

УО "Витебский государственный технологический университет"
План образовательного процесса на 2026 / 2027 уч. год
Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг
2 курс гр. ЗМк-46

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр(сем)			
Осенняя сессия (30.11.2026 - 23.12.2026)							
1	Иностранный язык			20	Экзамен	216	6
2	Теория вероятностей	6		8		120	3
3	Микроэкономика	8		8	Экзамен	122	3
4	Этика	6		8		108	3
5	Правовое обеспечение бизнеса	6		6	Экзамен	108	3
6	Макроэкономика	10		6	Выдать курс.		
7	Теория маркетинга ГЭ	10					
8	Основы менеджмента	8					
9	Товарная политика организации	8					
10	Экономика организации	8					
	Всего:	70		56	Ср.нагр. = 158 / 21 дн = 7,5 Экз=3 Зач=2		
Весенняя сессия (12.05.2027 - 07.06.2027)							
1	Макроэкономика			4	Экзамен + Защита КР	216+40	6+1
2	Товарная политика организации			8	Экзамен	140	4
3	Экономика организации			8	Экзамен	140	4
4	Теория маркетинга ГЭ	6		12	Выдать курс.	136	3
5	История науки и техники	8		6		108	3
6	Основы менеджмента			8	Экзамен	120	3
7	Международная экономика	8					
8	Стратегический маркетинг	8					
9	Маркетинг услуг	8					
10	Веб-графика	4	4				
11	Поведение потребителей	8					
12	Налоги и налогообложение	8					
13	Финансы организации	6					
14	Учебная (Ознакомительная) практика				Защита отчета	108	3
	Всего:	64	4	46	Ср.нагр. = 158 / 23 = 6,9 Экз=4 Зач=2 К.Р.=1		

УО "Витебский государственный технологический университет"
План образовательного процесса на 2026 / 2027 уч. год
Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг
3 курс гр. 3Мк-45

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол.часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр(сем)			
Осенняя сессия (01.10.2026 - 27.10.2026)							
1	Теория маркетинга ГЭ			6	Экзамен + Защита КР	216+40	6+1
2	Стратегический маркетинг			8	Диф.Зачет	170	4
3	Поведение потребителей			8	Зачет	134	4
4	Налоги и налогообложение			8	Экзамен	140	4
5	Международная экономика			4	Экзамен	120	3
6	Маркетинг услуг			8	Зачет	120	3
7	Веб-графика		8		Зачет	100	3
8	Финансы организации	2		6	Зачет	95	3
9	Статистика	10		6			
10	Национальная экономика Беларуси	8					
11	Маркетинговые исследования и аналитика ГЭ	14		6	Выдать курс.		
12	Интегрированные маркетинговые коммуникации	14		6			
13	Ценообразование	8					
	Всего:	56	8	66	Ср.нагр. = 178 / 23 дн =7,7 Экз=3 Зач=5 К.Р.=1		
Весенняя сессия (13.02.2027 - 06.03.2027)							
1	Маркетинговые исследования и аналитика ГЭ		4	6	Экзамен + Защита КР	228+40	6+1
2	Статистика			4	Экзамен	216	6
3	Интегрированные маркетинговые коммуникации			10	Экзамен	240	6
4	Национальная экономика Беларуси			8	Экзамен	122	3
5	Ценообразование			8	Экзамен	120	3
6	Промышленный маркетинг / Межфирменный маркетинг	12					
7	Каналы дистрибуции и распределения товаров	8					
8	Маркетинг инноваций	12		4			
9	Логистика и управление цепями поставок	8					
10	Основы бухгалтерского учета	8					
11	Производственная (Организационно-экономическая) практика				Защита отчета	108	3
	Всего:	48	4	40	Ср.нагр. = 136 / 19 дн = 7,2 Экз=5 К.Р.=1		

УО "Витебский государственный технологический университет"
План образовательного процесса на 2026 / 2027 уч. год
Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг
4 курс гр. 3Мк-44, 3Мк-44а

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр(сем)			
Осенняя сессия (16.11.2026 - 05.12.2026)							
1	Маркетинг инноваций			12	Экзамен	230	6
2	Промышленный маркетинг / Межфирменный маркетинг			12	Экзамен	172	5
3	Логистика и управление цепями поставок			8	Зачет	162	4
4	Каналы дистрибуции и распределения товаров			8	Зачет	102	3
5	Основы бухгалтерского учета			8	Зачет	130	3
6	Эконометрика	8	4				
7	Международный маркетинг	8					
8	Бизнес-планирование	12					
9	Маркетинг электронных закупок	8					
10	Брендинг	8					
11	Электронная коммерция	8					
12	1С: Предприятие	4					
	Всего:	56	4	48	Ср.нагр. = 136 / 18 дн =7,6 Экз=2 Зач=3		
Весенняя сессия (29.03.2027 - 17.04.2027)							
1	Бизнес-планирование			12	Экзамен	170	4
2	Брендинг			8	Зачет	144	4
3	Эконометрика			4	Экзамен	120	3
4	Международный маркетинг			8	Экзамен	120	3
5	Маркетинг электронных закупок			8	Зачет	110	3
6	Электронная коммерция		4	4	Экзамен	120	3
7	1С: Предприятие		8		Зачет	100	3
8	Стартап-проектирование	8					
9	Методы прогнозирования в маркетинге	8					
10	Маркетинг в электронной коммерции ГЭ	8		4	Выдать курс.		
11	Маркетинг интернет-проекта	8					
12	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций	4					
13	Производственная (Аналитическая) практика				Защита отчета	216	6
	Всего:	36	12	48	Ср.нагр. = 140 / 18 дн = 7,8 Экз=4 Зач=3		

УО "Витебский государственный технологический университет"
 План образовательного процесса на 2026 / 2027 уч. год
 Специальность 1-26 02 03 Маркетинг
 5 курс гр. 3Мк-43

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр(сем)			
Осенняя сессия (15.01.2027 - 26.01.2027)							
1	Маркетинг в электронной коммерции ГЭ			4	Экзамен + Защита КР	165+40	5+1
2	Стартап-проектирование			8	Экзамен	165	5
3	Методы прогнозирования в маркетинге			8	Экзамен	165	5
4	Маркетинг интернет-проекта			8	Экзамен	165	5
5	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций			4	Зачет	58	2
	Всего:			32	Ср.нагр. =72 / 10 дн = 7,2 Экз=4 Зач=1 К.Р.=1		

Преддипломная практика с 04.02.2027 по 31.03.2027