

**Заочный факультет
(полная форма)**

УО "Витебский государственный технологический университет"

План образовательного процесса на 2025 / 2026 уч. год уч. год

Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг

2 курс гр. ЗМк-45

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр (сем)			
Осенняя сессия (01.12.2025 - 23.12.2025)							
1	Иностранный язык			20	Экзамен	324/ 216	6
2	Теория вероятностей			8	Диф. зачет	120	3
3	Микроэкономика			8	Экзамен	122	3
4	Социальная психология / Культурология	6		8	Диф.Зачет	108	3
5	Правовое обеспечение бизнеса			6	Экзамен	108	3
6	Основы управления интеллектуальной собственностью			4	Зачет	72	2
7	Макроэкономика	10		6	Выдать курс.		
8	Теория маркетинга (ГЭ)	10					
9	Основы менеджмента	8					
10	Товарная политика организации	8					
11	Экономика организации	8					
	Всего:	50		60	Ср.нагр. =146 ч / 20 дн = 7,3 Экз=3, Зач=3		
Весенняя сессия (04.05.2026 - 30.05.2026)							
1	Макроэкономика			4	Экзамен + Защита КР	216+40	6+1
2	Товарная политика организации			8	Экзамен	140	4
3	Экономика организации			8	Экзамен	140	4
4	Теория маркетинга (ГЭ)	6		12	Зачет Выдать курс.	352/ 136	3
5	История науки и техники	8		6	Диф.Зачет	108	3
6	Основы менеджмента			8	Экзамен	120	3
7	Международная экономика	8					
8	Стратегический маркетинг	8					
9	Маркетинг услуг	8					
10	Веб-графика	4	4				
11	Поведение потребителей	8					
12	Налоги и налогообложение	8					
13	Финансы организации	6					
14	Ознакомительная практика (Учебная)				Защита отчета	108	3
	Всего:	64	4	46	Ср.нагр. = 158 ч / 21 дн = 7,5 Экз=4, Зач=2, К.Р.=1		

**Заочный факультет
(полная форма)**

УО "Витебский государственный технологический университет"

План образовательного процесса на 2025 / 2026 уч. год уч. год

Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг

3 курс гр. ЗМк-44, ЗМк-44а

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр			
Осенняя сессия (10.10.2025 - 06.11.2025)							
1	Теория маркетинга (ГЭ)			6	Экзамен + Защита КР	352 /136+40	3+1
2	Стратегический маркетинг			8	Диф.Зачет	170	4
3	Поведение потребителей			8	Зачет	160	4
4	Финансы организации			8	Зачет	140	4
5	Международная экономика			4	Экзамен	120	3
6	Маркетинг услуг			8	Зачет	120	3
7	Веб-графика		8		Зачет	100	3
8	Налоги и налогообложение			8	Экзамен	130	3
9	Статистика	10		6			
10	Национальная экономика Беларуси	8					
11	Маркетинговые исследования и аналитика (ГЭ)	14		6	Выдать курс.		
12	Интегрированные маркетинговые коммуникации	14		6			
13	Ценообразование	8					
14	Организационно-экономическая практика	2 недели			Выдать задание		
	Всего:	54	8	68	Ср.нагр. = 178 ч / 24 дн = 7,4 Экз=3, Зач=5, К.Р.=1		
Весенняя сессия (12.02.2026 - 07.03.2026)							
1	Маркетинговые исследования и аналитика (ГЭ)		4	6	Экзамен + Защита КР	228+40	6+1
2	Статистика			4	Экзамен	216	6
3	Интегрированные маркетинговые коммуникации			10	Экзамен	240	6
4	Национальная экономика Беларуси			8	Экзамен	122	3
5	Ценообразование			8	Экзамен	120	3
6	Промышленный маркетинг	12					
7	Каналы дистрибуции и распределения товаров	8					
8	Маркетинг инноваций	12		4			
9	Логистика и управление цепями поставок	8					
10	Основы бухгалтерского учета	8					
11	Организационно-экономическая практика				Защита отчета	108	3
	Всего:	48	4	40	Ср.нагр. = 136 ч / 21 дн = 6,5 Экз=5, К.Р.=1		

**Заочный факультет
(полная форма)**

УО "Витебский государственный технологический университет"

План образовательного процесса на 2025 / 2026 уч. год уч. год

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг

4 курс гр. ЗМк-43

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр			
Осенняя сессия (18.11.2025 - 09.12.2025)							
1	Межфирменный маркетинг			12	Экзамен	224	6
2	Маркетинг инноваций			12	Экзамен	230	6
3	Каналы дистрибуции и распределения товаров			8	Экзамен	170	5
4	Бизнес-планирование			8	Экзамен	170	4
5	Логистика			4	Зачет	120	3
6	Основы бухгалтерского учета и аудита			6	Зачет	120	3
7	Международный маркетинг	8					
8	Маркетинг электронных закупок	8					
9	Брендинг	8					
10	Электронная коммерция	8					
11	ИС: Предприятие	4					
12	Аналитическая практика	4 недели			Выдать задание		
	Всего:	36		50	Ср.нагр. = 126 ч / 19 дн = 6,6 Экз=4, Зач=2		
Весенняя сессия (01.04.2026 - 17.04.2026)							
1	Брендинг			8	Зачет	128	4
2	Международный маркетинг			8	Экзамен	120	3
3	Маркетинг электронных закупок			8	Зачет	96	3
4	Электронная коммерция			8	Экзамен	120	3
5	ИС: Предприятие		8		Зачет	94	3
6	Стартап-проектирование	8					
7	Методы прогнозирования в маркетинге	8					
8	Маркетинг в электронной коммерции (ГЭ)	12			Выдать курс.		
9	Маркетинг интернет-проекта	8					
10	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций	4					
11	Аналитическая практика				Защита отчета	216	6
	Всего:	40	8	32	Ср.нагр. = 108 ч / 15 дн = 7,2 Экз=2, Зач=3		

**Заочный факультет
(полная форма)**

УО "Витебский государственный технологический университет"

План образовательного процесса на 2025 / 2026 уч. год уч. год

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг

5 курс гр. ЗМк-42

№	Наименование дисциплины	Кол. часов			Форма контроля	Кол. часов дневной формы	Зач. единиц
		лк	лб	пр			
Осенняя сессия (19.01.2026 - 27.01.2026)							
1	Маркетинг в электронной коммерции (ГЭ)			4	Экзамен + Защита КР	165+40	5+1
2	Стартап-проектирование			8	Экзамен	165	5
3	Методы прогнозирования в маркетинге			8	Экзамен	165	5
4	Маркетинг интернет-проекта			8	Экзамен	165	5
5	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций			4	Зачет	58	2
	Всего:			32	Ср.нагр. = 72 ч / 10 дн =7,2 Экз=4, Зач=1, К.Р.=1		

Преддипломная практика с 04.02.2026 по 31.03.2026