



**Маркетинг**  
**2 курс гр. ЗМк-44**

2024 / 2025 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (08.01.2025-27.01.2025)</b>							<b>Весенняя сессия (05.05.2025-28.05.2025)</b>						
Иностранный язык			20	<b>Экзамен</b>	216	6	Макроэкономика			4	<b>Экзамен, защита курс. раб.</b>	216 40	6 1
Теория вероятностей			8	<b>Диф. зачет</b>	120	3	Теория маркетинга	6		12	<b>Зачет, выдать задание на курс. раб.</b>	216	6
Микроэкономика			8	<b>Экзамен</b>	122	3	Основы менеджмента			8	<b>Экзамен</b>	120	3
Социальная психология	6		8	<b>Диф. зачет</b>	108	3	История науки и техники	8		6	<b>Диф. зачет</b>	108	3
Правовое обеспечение бизнеса			6	<b>Экзамен</b>	108	3	Товарная политика организации			8	<b>Экзамен</b>	120	3
Основы управления интеллектуальной собственностью			4	<b>Зачет</b>	72	2	Экономика организации			8	<b>Экзамен</b>	140	4
Макроэкономика	10		6	Выдать задание на курс. раб.			<i>Ознакомительная практика</i>				<b>Защита отчета по практике</b>	108	3
Теория маркетинга	10						Международная экономика	8					
Основы менеджмента	8						Стратегический маркетинг	8					
Товарная политика организации	8						Веб-графика	4	4				
Экономика организации	8						Маркетинг услуг	8					
							Поведение потребителей	8					
<b>Всего</b>	<b>50</b>		<b>60</b>	<b>3 экз., 3 зач.</b>	<b>146ч /20 = 7,3</b>		Налоги и налогообложение	8					
							Финансы организации	6					
							<b>Всего</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>4 экз., 2 зач., 1 кур.раб.</b>	<b>158ч/21 =7,5</b>	

**Во время весенней экзаменационной сессии – ознакомительная практика**

**Маркетинг**  
**3 курс гр. ЗМк-43**

2024 / 2025 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (11.10.2024-02.11.2024)</b>							<b>Весенняя сессия (03.03.2025-24.03.2025)</b>						
Международная экономика			4	Экзамен	120	3	Национальная экономика Беларуси			8	Экзамен	122	3
Теория маркетинга			6	Экзамен, защита курс. работы	136 40	3 1	Маркетинговые исследования и аналитика			10	Экзамен, защита курс. работы	228 40	6 1
Стратегический маркетинг			10	Экзамен	176	4	Статистика			4	Экзамен	216	6
Маркетинг услуг			8	Зачет	144	4	Эконометрика			4	Экзамен	120	3
Налоги и налогообложение			8	Экзамен	120	3	Интегрированные маркетинговые коммуникации			10	Экзамен	240	6
Поведение потребителей			4	Зачет	90	2	Ценообразование			8	Зачет	144	4
							Организационно-экономич. практика				Защита отчета по практике	108	3
Финансы организации			8	Зачет	120	3	Бизнес-планирование	12		4			
Статистика	10		6				Межфирменный маркетинг	12					
Эконометрика	8	4											
Национальная экономика Беларуси	8						Каналы дистрибуции и распределения товаров	8					
Маркетинговые исследования и аналитика	14		6	Выдать задание на курсовую работу			Маркетинг инноваций	12		4			
Интегрированные маркетинговые коммуникации	14		6				Логистика	8					
Ценообразование	8						Основы бухгалтерского учета и аудита	8					
Организационно-экономич. практика				Выдать задание на практику			<b>Всего</b>	<b>60</b>		<b>52</b>	<b>5 экз., 1 зач., 1 курс. раб.</b>	<b>160 ч /21=7,6</b>	
<b>Всего</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>4 экз., 3 зач., 1 курс. раб.</b>	<b>180 ч /23 = 7,8</b>		<b>Производственная практика (организационно-экономическая) в межсессионный период (с 04.11.2024 по 02.03.2025) – 2 недели</b>						

**Маркетинг**  
4 курс гр. ЗМк-42

2024 / 2025 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (20.11.2024-07.12.2024)</b>							<b>Весенняя сессия (03.04.2025-17.04.2025)</b>						
Бизнес-планирование			8	Экзамен	170	4	Международный маркетинг			8	Экзамен,	120	3
Промышленный маркетинг			12	Экзамен	224	6	Маркетинг электронных закупок			8	Зачет	96	3
Каналы дистрибуции и распределения товаров			8	Экзамен	170	5	Брендинг			8	Зачет	128	4
Маркетинг инноваций			12	Экзамен	230	6							
Логистика			4	Зачет	120	3	Цифровой маркетинг			8	Экзамен	120	3
Основы бухгалтерского учета и аудита			4	Зачет	110	3	1 С: Предприятие		8		Зачет	94	3
Международный маркетинг	8						<i>Производственная практика (Аналитическая)</i>				<b>Защита отчета по практике</b>	216	6
Маркетинг электронных закупок	8						Стартап-проектирование	8					
Брендинг	8						Методы прогнозирования в маркетинге	8					
Цифровой маркетинг	8						Маркетинг в электронной коммерции	8		4	Выдать задание на курсовую работу		
1 С: Предприятие	4						Маркетинг интернет-проекта	8					
<i>Производственная практика Аналитическая</i>				Выдать задание на практику			Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций	4					
<b>Всего</b>	<b>36</b>		<b>48</b>	<b>4 экз./2 зач.</b>	<b>124/ 18=6,9</b>		<b>Всего</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>2 экз./ 3 зач.</b>	<b>108ч /15=7,2</b>	
<b>Производственная практика в межсессионный период (09.12.2024-02.04.2025) – 4 недели</b>													

**Маркетинг**  
**5 курс гр. ЗМк-41**

2024 / 2025 уч. год

Дисциплина	лк	лб	пр	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Лабораторно-экзаменационная сессия (17.02.2025-03.03.2025)</b>						
Маркетинговые исследования				защита курс. раб.	40	1
Маркетинговые коммуникации			16	Экзамен	284	7,5
Технологии продаж и презентаций	4		8	Экзамен	128	3
Промышленный брендинг	4		8	Зачет	144	4
Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности	6		8	Экзамен	180	4,5
Прогнозирование товарных рынков	4		8	Экзамен	160	4
<b>Всего</b>	<b>18</b>		<b>48</b>	<b>4 экз., 1 зач., 1 курс. раб.</b>	<b>106 ч / 15= 7,1</b>	

**Преддипломная практика с 18.03.2025 по 07.04.2025**