

Маркетинг
2 курс гр. ЗМк-43

2023 / 2024 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
Осенняя сессия (08.01.2024-27.01.2024)							Весенняя сессия (06.04.2024-27.04.2024)						
Иностранный язык			20	Экзамен	216	6	Макроэкономика			4	Экзамен, защита курс. раб.	216 40	6 1
Теория вероятностей			8	Диф. зачет	120	3	Теория маркетинга	6		12	Зачет, выдать задание на курс. раб.	216	6
Микроэкономика			8	Экзамен	122	3	Основы менеджмента			8	Экзамен	120	3
Социальная психология	6		8	Диф. зачет	108	3	История науки и техники	8		6	Диф. зачет	108	3
Правовое обеспечение бизнеса			6	Экзамен	108	3	Товарная политика организации			8	Экзамен	120	3
Основы управления интеллектуальной собственностью			4	Зачет	72	2	Экономика организации			8	Экзамен	140	4
Макроэкономика	10		6	Выдать задание на курс. раб.			<i>Ознакомительная практика</i>				Защита отчета по практике	108	3
Теория маркетинга	10						Международная экономика	8					
Основы менеджмента	8						Стратегический маркетинг	6					
Товарная политика организации	8						Маркетинг услуг	8					
Экономика организации	8						Поведение потребителей	8					
<i>Ознакомительная практика</i>				Выдать задание на практику			Налоги и налогообложение	8					
Всего	50		60	3 экз., 3 зач.	146ч /20 = 7.3		Финансы организации	6					
							Всего	58		46	4 экз., 2 зач., 1 кур.раб.	148ч/22 =6.7	

Во время весенней экзаменационной сессии – 2 дня ознакомительная практика

Маркетинг
3 курс гр. ЗМк-42

2023 / 2024 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
Осенняя сессия (01.12.2023-23.12.2023)							Весенняя сессия (01.04.2024-21.04.2024)						
Международная экономика			4	Экзамен	120	3	Национальная экономика Беларуси			8	Экзамен	122	3
Теория маркетинга			6	Экзамен, защита кур.работы	136 40	3 1	Маркетинговые исследования и аналитика			10	Экзамен, защита кур.работы	228 40	6 1
Стратегический маркетинг			10	Экзамен	180	5	Статистика			4	Экзамен	216	6
Маркетинг услуг			8	Зачет	144	4	Эконометрика			4	Экзамен	120	3
Налоги и налогообложение			8	Зачет	120	3	Интегрированные маркетинговые коммуникации			10	Экзамен	240	6
Поведение потребителей			4	Зачет	90	2	Ценообразование			8	Зачет	144	4
Статистика	10		6				Аналитическая практика				Защита отчета по практике	108	3
Эконометрика	8	4					Бизнес-планирование	12		4			
Национальная экономика Беларуси	8						Промышленный маркетинг	12					
Маркетинговые исследования и аналитика	14		6	Выдать задание на курсовую работу			Каналы дистрибуции и распределения товаров	8					
Интегрированные маркетинговые коммуникации	14		6				Маркетинг инноваций	12		4			
Ценообразование	8						Логистика	8					
Аналитическая практика				Выдать задание на практику			Основы бухгалтерского учета и аудита	8					
Всего	62	4	58	3 экз., 3 зач., 1 кур.раб.	164 ч /23 = 7,1		Всего	60		52	5 экз., 1 зач., 1 кур.раб.	160 ч /22=7,3	
							Производственная практика (организационно-экономическая) в меж-сессионный период (с 26.12.2023 по 31.03.2024) – 2 недели						

Маркетинг
4 курс гр. ЗМк-41

2023 / 2024 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
Осенняя сессия (13.10.2023-04.11.2023)							Весенняя сессия (13.03.2024-30.03.2024)						
Маркетинг (2 часть)	18		14	Зачет, выдать задание на курс. раб.	120	3	Маркетинг (2 часть)			4	Экзамен, защита курс. раб.	316 40	7.5 1
Национальная экономика Беларуси			8	Экзамен	172	4	Маркетинговые исследования			14	Экзамен, выдать задание на курс. раб.	290	7
Бизнес-планирование			10	Экзамен, выдать задание на курс. раб.	170	4	1С: Предприятие	4	8		Зачет	84	2.5
Маркетинг инноваций			12	Экзамен	180	4,5	Промышленный маркетинг			8	Экзамен	170	4
Распределение промышленных товаров			8	Экзамен	160	4	Электронная коммерция		12		Экзамен	190	5
Логистика			8	Экзамен	150	3,5	Маркетинг в сфере закупок			4	Зачет	100	2.5
Маркетинг в сфере закупок	8						Бизнес-планирование				Защита курс. работы	40	1
Маркетинговые исследования	16						<i>Производственная практика (Организ.-экономическая)</i>				Защита отчета по практике	216	6
Промышленный маркетинг	12		4				Технологии продаж и презентаций	4					
Электронная коммерция	10						Маркетинговые коммуникации	16					
<i>Производственная практика Организ.-экономическая</i>				Выдать задание на практику			Промышленный брендинг	4					
Всего	64		64	5 экз./1 зач.	172/ 23=7,5		Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности	8					
							Прогнозирование товарных рынков	4					
							Всего	40	20	30	4 экз./ 2 зач./ 2 курс. раб.	138ч /18=7,7	
Производственная практика в межсессионный период (06.11.2023-12.03.2024) – 4 недели													

Маркетинг
5 курс гр. ЗМк-40

2023/ 2024 уч. год

Дисциплина	лк	лб	пр	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
Лабораторно-экзаменационная сессия (14.02.2024-02.03.2024)						
Маркетинговые исследования			14	Экзамен, защита курс. раб.	290 40	7,5 1
Маркетинговые коммуникации			16	Экзамен	310	8
Промышленный брендинг			8	Зачет	106	3
Налоги и налогообложение			4	Экзамен	108	2,5
Бизнес-планирование			10	Экзамен	200	5
Поведение потребителей	4		4	Зачет	108	3
Биржевая торговля промышленной продукции	4		4	Зачет	108	3
Прогнозирование товарных рынков			8	Экзамен	188	5
Всего	8		68	5 экз., 3 зач., 1 курс. раб.	132 ч / 18= 7,3	

Преддипломная практика с 18.03.2024 по 07.04.2024