

**Маркетинг (дистанционная форма обучения)
5 курс гр. ЗМк – 40дв**

2023/2024 уч. год

Дисциплина	лк	Пр. и лб.		Форма контроля	Ф.И.О.
Онлайн занятия (26.10.2023—05.11.2023)					
	лк	пр. офф	пр. онл		
Маркетинговые исследования	8		4	тестирование	
Маркетинговые коммуникации	8		6	тестирование	
Промышленный брэндинг	4		2	тестирование	
Налоги и налогообложение	4				
Бизнес-планирование	6		2	тестирование	
Поведение потребителей	4		2	тестирование	
Биржевая торговля промышленной продукции	4		2	тестирование	
Прогнозирование товарных рынков	4		2	тестирование	
Всего	42		20		62ч / 11 дн =5,6
Осенняя сессия (02.02.2024-10.02.2024)					
Маркетинговые исследования				Экзамен, защита курс. раб.	
Маркетинговые коммуникации				Экзамен	
Промышленный брэндинг				Зачет	
Налоги и налогообложение				Экзамен	
Бизнес-планирование				Экзамен	
Поведение потребителей				Зачет	
Биржевая торговля промышленной продукции				Зачет	
Прогнозирование товарных рынков				Экзамен	
Всего				5 экз. / 3 зач. / 1 курс. раб.	56 ч / 9 дн =6,2

Преддипломная практика с 18.03.2024 по 07.04.2024