

**Маркетинг (дистанционная форма обучения)  
5 курс гр. ЗМк – 40дв**

2023/2024 уч. год

Дисциплина	лк	Пр. и лб.		Форма контроля	Ф.И.О.
<b>Онлайн занятия (26.10.2023—05.11.2023)</b>					
	лк	пр. офф	пр. онл		
Маркетинговые исследования	8		4	тестирование	
Маркетинговые коммуникации	8		6	тестирование	
Промышленный брэндинг	4		2	тестирование	
Налоги и налогообложение	4				
Бизнес-планирование	6		2	тестирование	
Поведение потребителей	4		2	тестирование	
Биржевая торговля промышленной продукции	4		2	тестирование	
Прогнозирование товарных рынков	4		2	тестирование	
<b>Всего</b>	<b>42</b>		<b>20</b>		<b>62ч / 11 дн =5,6</b>
<b>Осенняя сессия (02.02.2024-10.02.2024)</b>					
Маркетинговые исследования				Экзамен, защита курс. раб.	
Маркетинговые коммуникации				Экзамен	
Промышленный брэндинг				Зачет	
Налоги и налогообложение				Экзамен	
Бизнес-планирование				Экзамен	
Поведение потребителей				Зачет	
Биржевая торговля промышленной продукции				Зачет	
Прогнозирование товарных рынков				Экзамен	
<b>Всего</b>				<b>5 экз. / 3 зач. / 1 курс. раб.</b>	<b>56 ч / 9 дн =6,2</b>

**Преддипломная практика с 18.03.2024 по 07.04.2024**