

**Маркетинг**  
**1 курс гр. ЗМк-41**

2020/2021 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Установочная сессия (29.09.2020- 03.10.2020)</b>							<b>Весенняя сессия (18.05.2021-29.05.2021)</b>						
Философия**	12		4				Безопасность жизнедеятельности человека		4	4	Зачет	102	2,5
История*	4		4				Иностранный язык			4	Зачет	160	4
Социология	4		2				Высшая математика	10		6	Экзамен	234	6
Экономическая теория	12						Белорусский язык (профессиональная лексика)			8	Зачет	60	1,5
<b>Всего</b>	<b>32</b>		<b>10</b>		<b>42ч / 5=8,4</b>		Спецмодуль 1 Психология межличностных отношений	4		4	Зачет	72	2
<b>Осенняя сессия (25.01.2021-31.01.2021)</b>													
Философия			4	Экзамен	180	5	Микроэкономика	8					
История				Зачет	72	2	Менеджмент			8	Экзамен	156	4
Социология				Зачет	36	1	Спецмодуль 2 Правовое обеспеч. бизнеса	4		2			
Экономическая теория			6	Экзамен	188	5	Высшая математика	4					
Менеджмент	8						<b>Всего</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>2 экз./ 4зач.</b>	<b>98 ч /12=8,2</b>	
Безопасность жизнедеятельности человека	8												
Иностранный язык			12										
Высшая математика	4		6										
<b>Всего</b>	<b>20</b>		<b>28</b>	<b>2 экз./2 зач.</b>	<b>58 ч / 7= 8,3</b>								

\*Включая обязательные дисциплины: «История Беларуси (в контексте мировых цивилизаций)» (8 ч в т.ч. лк-4, сем. - 4)

\*\*Включая обязательные дисциплины: «Философия» (10 ч., в т.ч. лк - 6, сем. - 4), «Основы психологии и педагогики» (10 ч., в т.ч. лк – 6, сем. - 4).

**Маркетинг  
2 курс гр. ЗМк-40**

2020 / 2021 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (15.01.2021-28.01.2021)</b>							<b>Весенняя сессия ( )</b>						
СМ 2 Правовое обеспечение бизнеса	2		4	<b>Зачет</b>	72	2	Политология*			4	<b>Зачет</b>	72	2
Высшая математика	10		12	<b>Экзамен</b>	234	5,5	Макроэкономика			10	<b>Экзамен, защита курс. раб</b>	184 40	5 1
Микроэкономика	4		8	<b>Экзамен</b>	152	4	Интернет-маркетинг	4		4	<b>Экзамен</b>	196	5
Иностранный язык			20	<b>Экзамен</b>	160	4	КИТ	4	6		<b>Экзамен</b>	212	5
Макроэкономика	10			Выдать задание на курс. работу			Учебная практика: Ознакомительная				<b>Защита отчета по практике</b>	108	3
Интернет-маркетинг	4						Национальная экономика Беларуси	4					
Компьютерные информационные технологии (КИТ)	8	6					Экономика организации (предприятия)	8					
Политология*	4						Деньги, кредит, банки	4					
<b>Всего</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>3 экз., 1 зач.</b>	<b>114ч /14 = 8,1</b>		Менеджмент	4					
							КИТ	4					
							<b>Всего</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>3 экз., 1 зач., 1 курс. раб.</b>	<b>82 ч / 12=6,8</b>	

\*Включая обязательные дисциплины: «Политология» (4 ч., в т.ч. лк - 2, сем. - 2), «Основы идеологии белорусского государства» (4 ч, в т.ч. лк-2, сем. - 2)

**Во время весенней экзаменационной сессии 2 дня учебной практики**

2020 / 2021 уч. год

**Маркетинг**  
**3 курс гр. ЗМк-39**

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (12.10.2020- 04.11.2020)</b>							<b>Весенняя сессия ( 12.03.2021-27.03.2021)</b>						
Экономика организации (предприятия)	4		8	<b>Экзамен</b>	182	4,5	Производственные технологии			8	<b>Зачет</b>	188	5
Делопроизводство	4		8	<b>Зачет</b>	74	2	Организация предпринимательской деятельности			4	<b>Экзамен</b>	100	2,5
Деньги, кредит, банки	2		8	<b>Зачет</b>	100	2,5	Экономика природопользования			4	<b>Зачет</b>	82	2
Менеджмент	2		4	<b>Зачет</b>	60	1,5	Международная экономика			4	<b>Экзамен</b>	146	4
КИТ	2	6		<b>Экзамен</b>	246	6	Статистика	4		4	<b>Экзамен</b>	208	5
Национальная экономика Беларуси	4		8	<b>Экзамен</b>	172	4	Маркетинг (1 часть)	8		8	<b>Зачет</b>	300	8
Противодействие коррупции	4		2	<b>Зачет</b>	54	1,5	<i>Производственная практика: Аналитическая</i>				<b>Защита отчета по практике</b>	108	3
Производственные технологии	8						Эконометрика и экономико-математические методы (ЭиЭММ)	8	4				
Организация предпринимательской деятельности	8		4				Маркетинг инноваций	14					
Экономика природопользования	8						Маркетинг услуг	10					
Международная экономика	8						Логистика	12					
Статистика	8		8				Товарная политика промышл. предприятия	10					
Маркетинг (1 часть)	12		10				<b>Всего</b>	<b>66</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>3 экз./ 3зач.</b>	<b>132 ч / 16=8,3</b>	
<i>Производственная практика: Аналитическая</i>				выдать задание на практику			<b>Производственная практика в межсессионный период (05.11.2020-11.03.2021) – 2 недели</b>						
<b>Всего</b>	<b>74</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>3 экз., 4 зач.</b>	<b>174 ч / 24=7,3</b>								

**Маркетинг**  
**4 курс гр. ЗМк-38**

2020 / 2021 уч. год

Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.	Дисциплина	лк	лб.	пр.	Форма контроля	Всего часов	Зач. ед.
<b>Осенняя сессия (09.11.2020- 03.12.2020)</b>							<b>Весенняя сессия (24.03.2021- 10.04.2021)</b>						
Маркетинг (2 часть)	18		14	Зачет, выдать задание на курс. раб.	130	3	Маркетинг (2 часть)			4	Экзамен, защита курс. раб.	172 40	4 1
Эконометрика иЭММ			4	Экзамен	180	4,5	Ценообразование и ценовая политика пром. организации			8	Экзамен	192	5
Маркетинг инноваций			12	Экзамен	198	5	Промышленный маркетинг			8	Экзамен	166	4
Маркетинг услуг			8	Экзамен	144	3,5	Маркетинг в сфере закупок			4	Зачет	100	2,5
Логистика			12	Экзамен	180	4,5	Распределение промышленных товаров			4	Экзамен, защита курс. раб.	188 40	5 1
1С: Предприятие	4	8		Зачет	54	2,5	Производственная практика Организ.-экономическая				Защита отчета по практике	216	6
Товарная политика промышл. предприятия			10	Зачет	114	3,5	Маркетинговые исследования	16					
Ценообразование и ценовая политика пром. организации	14						Маркетинговые коммуникации	16					
Промышл.-ый маркетинг	12		4				Промышленный брэнддинг	8					
Маркетинг в сфере закупок	8						Комплексный анализ хоз. деятельности в промышл.-ти	8					
Распределение промышленных товаров	12		8	Выдать задание на курс. раб.			Бизнеспланирование	12					
<i>Производственная практика Организ.-экономическая</i>				Выдать задание на практику			Поведение потребителей						
<b>Всего</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>4 экз./3 зач.</b>	<b>184/ 25=7,4</b>		Биржевая торговля промышленной продукции	4					
							Прогнозирование товарных рынков	8					
							<b>Всего</b>	<b>76</b>		<b>28</b>	<b>4 экз./ 1 зач./ 2 курс. раб.</b>	<b>140 ч / 18=7,8</b>	
<b>Производственная практика в межсессионный период (04.12.2020-23.03.2021) – 4 недели</b>													

